

FONDS DE RECONSTRUCTION D'HAÏTI
MISE A JOUR DU STATUT EN DATE DU 28 Sept 2016

Titre du Projet :	UNDG HRF 9 – PROJET DE DEVELOPPEMENT DE LA PRODUCTION DU LAIT ET DE LA TRANSFORMATION DES PRODUITS LAITIERS EN HAITI (PHASE D'ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE RAPPROCHE ET D'APPUI AUX LAITERIES POUR LA COMMERCIALISATION DE LEURS PRODUITS). http://mptf.undp.org/factsheet/project/00099991				
Entité Partenaire :	Nations Unies	Numéro:	PCN/-----		
Objectif de Développement du Projet :	<p>L'objectif global du projet est d'améliorer les conditions de vie des petits producteurs tout en respectant l'environnement et d'appuyer le développement de toute la filière laitière en Haïti.</p> <p>Les objectifs spécifiques sont :</p> <p>OS1.1 : Renforcer la capacité des 10 associations d'éleveurs producteurs de lait (1000 familles) à travers l'harmonisation des outils de la bonne gouvernance pour la gestion de leurs laiteries, et les bonnes pratiques de la production/santé animale pour améliorer la productivité de leurs vaches et l'organisation de la collecte.</p> <p>OS1.2 : Renforcer la capacité des agents des services décentralisés du MARNDR et des partenaires nationaux (ONG) servant de relais pour l'encadrement des associations de producteurs et des entreprises laitières.</p> <p>OS 2 : Donner un appui technique aux 11 laiteries dans leurs démarches d'améliorer la gestion des laiteries, la transformation et la commercialisation, à travers des outils de bonne gouvernance, des matériels et équipements adaptés pour la transformation en divers produits et leur commercialisation, tout en adoptant une approche filière.</p>				
Secteur du PARDH¹:	Refondation économique		Secteur de la CIRH :	N/A	
Agence(s) en Charge²:	FAO				
Coût Total du Projet (US\$ millions):	\$1,300,000	Montant Total Approuvé de Subvention du FRH (US\$ millions) :	\$1, 300,000	Montant Total des Fonds du FRH transférés à l'Entité Partenaire (US\$ millions) :	\$1, 300,000
Autres Bailleurs de Fonds (indiquer le montant par bailleur):	Aucun autre bailleur.				
Fonds du Projet décaissés (US\$ millions):	274,052.00 USD		Pourcentage du Décaissement par rapport au coût total du projet :	22%	
Fonds du FRH décaissés (US\$ millions):	274,052.00 USD		Pourcentage des fonds du FRH décaissés par rapport	22%	

¹ Plan d'Action pour le Relèvement et le Développement d'Haïti.

² Agence or Agences qui est/sont le(s) bénéficiaire(s) direct(s) de l'Entité Partenaire et qui est/sont responsable(s) de la supervision de la mise en œuvre du projet.

millions):		au montant approuvé de la Subvention du FRH³:	
Date d'Approbation Finale du CP du FRH :	26 fév. 2016	Date Effective du Projet⁴:	11 avril 2016 (date de virement de l'argent par le bailleur)
Durée Prévue du Projet :	18 mois	Date de Clôture Envisagée du Projet :	31 juillet 2017

Agence assurant la Mise en Œuvre :	Type d'Organisation (Locale/ONG Internationale, Agence Gouvernementale, etc.) :	Financement total du projet acheminé par le biais de l'Agence assurant la Mise en Œuvre (Budgétisé ou Réel) :
FAO	Agence de L'ONU	1, 287,000 USD

Indicateurs Quantitatifs de Résultats (y compris le but)	Progrès	Pourcentage de réalisations par rapport à la planification
Objectif spécifique 1 : Renforcer la capacité des 10 associations d'éleveurs producteurs de lait (1000 familles) à travers l'harmonisation des outils de la bonne gouvernance pour la gestion de leurs laiteries, et les bonnes pratiques de la production/santé animale pour améliorer la productivité de leurs vaches et l'organisation de la collecte.		
Résultat 1 : La capacité technique et organisationnelle de 11 associations de Producteurs de lait (plus de 1000 familles) est renforcée.		
Indicateurs.		
<ul style="list-style-type: none"> - Les associations de producteurs de lait sont identifiées et mieux structurées. - Les points de collecte sont identifiés, équipés et en fonctionnement. - Les éleveurs producteurs de lait, agents vétérinaires formés et les éleveurs ont amélioré leurs parcelles fourragères. 		
Sélection des 11 associations bénéficiaires sur la base des critères mis en place (prêtes à la réorganisation si nécessaire pour une meilleure gouvernance, associations des fournisseurs de lait, etc.).	Les principaux critères de sélection sont proposés par l'équipe du projet et seront validés par les acteurs sur le terrain pendant les missions de mise en place du projet.	80%
Structuration et mise à jour des papiers légaux des associations le cas échéant.	La collecte de données et informations sur le statut légal des associations est en cours.	20%
Préparation des thèmes/programmes pour les formations des producteurs et les agents vétérinaires	Les thèmes pour les formations sont connus depuis la mise en œuvre de la première phase du projet et seront mis à jour et validés par les acteurs sur le terrain.	70%
Sélection des membres du C.A. (au moins 70) en préparation pour les formations et formation en bonne gouvernance et la	L'équipe du projet a effectué plusieurs descentes sur le terrain pour identifier les personnes concernées et de les interviewer	70%

³ Ce pourcentage inclut les frais de 1% de l'agent administratif, en sus des fonds décaissés.

⁴ Date de réalisation de toutes les conditions d'efficacité du projet et du début de la mise en œuvre des activités de projet.

gestion d'entreprises en association.		
Acquisition des matériels (bidons, passoir etc.) pour les producteurs.	<ul style="list-style-type: none"> - Les spécifications techniques des matériels et équipements bidons ont déjà été élaborées et seront envoyées à l'unité des achats de la FAO pour le lancement de l'appel d'offres en vue de leur acquisition. - La quantité à acheter dépend du nombre de producteurs à accompagner. L'identification des nombres de producteurs est en cours. 	20%
Sélection et formation des producteurs sur l'hygiène de la traite, la nutrition/santé et la production animale	<ul style="list-style-type: none"> - Les producteurs sont en train d'être sélectionnés. - Les modules des formations sont en préparation. 	20%
Suivi de la qualité de lait provenant des producteurs de chaque laiterie et mise en place d'un système de paiement par qualité.	Pas de progrès enregistrés pendant la période.	0%
Achat des intrants vétérinaires pour stocker et opérationnaliser les centres de services.	Pas de progrès enregistrés pendant la période.	0%
Signature d'une LOA avec le MARNDR pour l'accompagnement des producteurs dans les différentes zones d'intervention du projet.	La lettre d'accord est rédigée en collaboration les cadres du Ministère.	90%
Suivi des investissements mis en place par le projet lait OSRO/HAI/ 023/BRA, financé par le Brésil.	<ul style="list-style-type: none"> - les bénéficiaires ont été visités pour discuter des modalités d'utilisation de ces investissements. - Les formations sont en cours de préparation. - les cahiers de charges pour l'utilisation de ces investissements sont en cours de discussions. 	20%
Résultat 2 : Onze (11) entreprises de transformation du lait offrant des nouveaux débouchés, stables, diversifiés et rémunérateurs aux familles de producteurs de lait sont renforcées.		
Indicateurs :		
<ul style="list-style-type: none"> - Les points de collecte (20) sont identifiés, équipés et fournissent du lait cru aux laiteries. - 20 collecteurs sont formés et travaillent activement et avec précision dans le test/la collecte du lait dans les points de collecte. - Les salariés des 11 laiteries sont formées en techniques de transformation du lait. - Les laiteries fonctionnent chaque jour de la semaine et produisent au moins 3 gammes de produits laitiers de bonne qualité chacune. - Les entreprises laitières sont économiquement viables. 		
Visite de 11 laiteries pour faire les constats des besoins en équipements et consommables et l'identification des points de collectes.	<ul style="list-style-type: none"> - 7 laiteries ont été visitées. - Les enquêtes sont faites pour 7 laiteries - Les membres du CA des 7 laiteries ont été interviewés - L'analyse des enquêtes est en cours. 	60%

<ul style="list-style-type: none"> - Préparation des programmes des formations pour les collecteurs et les employés des laiteries - Mise en place et opérationnalisation des points de collecte. - Identification des employés/collecteurs des laiteries à former. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les employés sont identifiés. 	20%
<ul style="list-style-type: none"> - Préparation de la liste définitive des équipements, matériels et consommables et les spécifications techniques pour les onze laiteries. - Acquisition des équipements, matériels et consommables pour les onze laiteries. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les visites sur le terrain ont permis d'établir les besoins en équipement. - La liste des équipements et matériels est en train d'être finalisée. - Les fournisseurs des équipements sont en train d'être identifiés. - Les spécifications techniques des laiteries sont mises à jour au fur et à mesure. 	30%
<p>Identification et recyclage des cadres du MARNDR et ONG sur les différents tests au niveau des points de collecte et sur les technologies de fabrication des différents produits laitiers.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La liste des 25 cadres du MARNDR est identifiée. - La liste des cadres des ONG est en cours d'être établie. Les négociations sont en cours. 	20%
<p>Séances de formation pour les collecteurs des 20 points de collecte et recyclage des employés des laiteries sur la technologie de fabrication des différents produits</p>	<p>Pas de progrès enregistrés pendant la période.</p>	0%
<p>Multiplication des documents (déjà validés) pour les formations et les séances de vulgarisation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La mise en page d'un guide sur l'hygiène de la traite est réalisée. 	10%
<p>Suivi des laiteries pour assurer la maîtrise des technologies, la bonne qualité des produits laitiers et la bonne gestion des entreprises.</p>	<p>Cette activité a démarré avec la sensibilisation des laiteries bénéficiaires sur les interventions</p>	10%
<p>Résultat 3 : Une stratégie de commercialisation/marketing de produits laitiers locaux diversifiés et de bonne qualité (yaourt, lait aromatisé, le lait pasteurisé, beurre, fromage et le lait stérilisé,) est consolidée et mise en application par toutes les laiteries encadrées par le projet.</p>		
<p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le rapport de recherche du marché est disponible. -Les contrats de distribution/vente de produits sont signés entre les laiteries et les agents commerciaux. -Le nombre de points de vente dans les grands centres de consommation (Cayes, Cap Haïtien et Port-au-Prince) augmente. -Le nombre de différentes gammes de produits sur le marché augmente. - Les normes de qualité des différents produits laitiers sont proposées pour la validation par la BHN. 		
<ul style="list-style-type: none"> - Recrutement d'une institution pour conduire l'étude de marché. 	<ul style="list-style-type: none"> - Un consultant a été recruté pour effectuer cette étude du marché. - Le plan de l'étude est en cours de 	10%

	<ul style="list-style-type: none"> formulation. - Actuellement le consultant est à la phase de collecte de données pour commencer l'étude. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation des laiteries sur l'importance d'établir des partenariats avec les agents commerciaux pour la distribution/vente de produits fabriqués. - Élaboration et signature des contrats avec les agents commerciaux pour la distribution/vente des produits 	<ul style="list-style-type: none"> - L'activité de sensibilisation a commencé avec sept laiteries. - Les bénéficiaires sont tous d'accord avec la démarche et ils vont commencer à chercher des partenaires pour la commercialisation de leurs produits. 	10%
<ul style="list-style-type: none"> - Proposition, discussion et validation des normes de qualité par le groupe de concertation de la filière lait de concert avec le BHN. - Validation des normes de qualité de lait et des produits laitiers par le BHN. 	Une consultante Internationale, recruté par un autre projet mis en œuvre par la FAO, est sur le terrain pour proposer les normes de qualité des aliments. Le projet a eu contact avec la consultante en question pour son appui dans la proposition des normes de qualité de lait et ces dérivés. Les discussions sont en cours.	10%
<p>Résultat 4 : La capacité des agents de services décentralisés de MARNDR et des partenaires nationaux (ONG) servant de relais pour l'encadrement des associations de producteurs et des entreprises laitières est renforcée.</p>		
<p>Indicateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vingt-cinq (25) responsables de services décentralisés du MARNDR et des autres acteurs de la chaîne sont formés (pour assurer leur rôle de suivi et d'appui aux associations et aux laiteries) - Les réalisations et les résultats obtenus en termes d'appui au développement de la filière lait sont capitalisés et diffusés à travers des documents (guides de bonne pratique), un atelier national et les expositions des produits laitiers dans les foires régionales et nationales. 		
<ul style="list-style-type: none"> - Identification des agents du Ministère à former au niveau des DDA et des BAC et des ONG. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tous les 25 cadres du MARNDR qui seront formés au niveau des DDA et des BAC et ONG sont identifiés. 	20%
<ul style="list-style-type: none"> - Préparation et réalisation des séances de formation. - Diffusion des guides et des manuels de bonnes pratiques au niveau du MARNDR et des ONG locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - La préparation de la formation des formateurs est en cours, on va commencer avec le recrutement des Vétérinaires Cubains qui vont effectuer les séances de formation en collaboration avec l'équipe du projet et les cadres du MARNDR. 	20%
<ul style="list-style-type: none"> - Réalisation de l'atelier final pour la capitalisation et les leçons apprises. 	Pas de progrès enregistrés pendant la période.	
<p>Réalisations qualitatives par rapport aux résultats attendus⁵ :</p>		
<p>L'équipe du projet est complète :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un directeur national et une adjointe ont été nommés par le MARNDR en fin Juillet 2016, 2. Trois consultants nationaux (un en technologie laitière, un en commercialisation et le troisième en santé animale pour desservir les laiteries/producteurs de la partie Nord du pays) sont recrutés par la FAO. 		

⁵ Inclut (i) réalisations qualitatives (ii) étapes clés (actuelles ou futures) et (iii) tout changement significatif dans les composantes du projet ou les réallocations budgétaires.

Avec une équipe complète (MARNDR/FAO), l'équipe du projet s'est mise au travail avec deux premières réunions de l'unité de coordination du projet. Le but de ces réunions était de planifier les activités et des discuter de l'état d'avancement du projet.

Durant ces deux réunions :

- a. L'équipe du projet s'est mise d'accord que, pour faciliter le travail, les 11 laiteries bénéficiaires, devront être divisées en quatre zones (a) Nord et Nord-est avec quatre (4) laiteries : Limonade, Ouanaminthe, Ferrier et Grison Garde, b) Ouest-I avec quatre (4) laiteries : Thomazeau, Gressier, Forêt-des-Pins et Verrettes, c) Sud avec trois (3) laiteries : Torbeck, Côtes-de-Fer et Marfranc, d) Ouest-II avec deux (2) laiteries : Damien et Bon Repos).
- b. La note conjointe pour la constitution du Comité de Pilotage a été discutée et acceptée pour signature par le MARNDR et la proposition des invitations aux membres a été aussi envoyée au MARNDR pour considération, signature et envoie.
- c. En attendant la signature et la tenue de la réunion du comité de pilotage, l'unité de coordination a programmé les descentes sur le terrain afin de réaliser la collecte de données pour l'analyse de l'état de lieu des laiteries et des associations, permettant de mieux diagnostiquer les besoins en formation et en équipements.

R 1 : La capacité technique et organisationnelle de 11 associations de Producteurs de lait (plus de 1000 familles) est renforcée.

- De concert avec les cadres du MARNDR, trois questionnaires ont été conçues pour des enquêtes sur le terrain devant aider à la collecte des informations devant conduire à l'élaboration d'une base de données avant le début des activités du projet. Les différents niveaux visés étaient les laiteries, les conseils d'administration et les Associations de Producteurs de lait
- Au total 7 laiteries (Côtes-de-Fer, Torbeck, Limonade, Grison Garde, Verettes, Marfranc et Bon Repos), et leurs conseils d'administration et sept associations de producteurs ont été visités et enquêtés. Plus de 150 producteurs qui livrent le lait aux 7 laiteries et plus de 35 membres de conseils d'administration de ces laiteries ont été enquêtés.
- L'exercice des enquêtes continue sur le terrain jusqu'au 11 Octobre.
- L'analyse et le résultat de ces enquêtes sont prévus pour le 15 Octobre.
- Un manuel portant sur « l'hygiène de la traite manuelle de la vache » a été produit en langue Créole.

Résultat 2 : Onze (11) entreprises de transformation du lait offrant des nouveaux débouchés, stables, diversifiés et rémunérateurs aux familles de producteurs de lait sont renforcées.

-
- Avec le recrutement d'un consultant en technologie laitière et un en commercialisation,
- Les enquêtes sur l'état de lieu des laiteries sont en cours. 7 laiteries ont été déjà enquêtées et les analyses sont en cours.
- Un atelier de travail a été effectué avec le partenaire VETERIMED en fin septembre pour discuter sur les différents niveaux d'intervention par laiterie.
- La préparation de la liste des matériels et les spécifications techniques, adaptés aux différentes laiteries est en cours de finalisation en collaboration avec le consultant en technologie laitière. Il est nécessaire de discuter avec tous les acteurs de la chaîne de valeur Lait avant de conclure avec cette liste.
-

Résultat 3 : Une stratégie de commercialisation/marketing de produits laitiers locaux diversifiés et de bonne qualité (yaourt, lait aromatisé, le lait pasteurisé, beurre, fromage et le lait stérilisé,) est consolidée et mise en application par toutes les laiteries encadrées par le projet.

- Une étude de marché est en cours de préparation par le consultant en commercialisation. Ceci devrait déterminer avec plus de précision entre autres les différentes gammes des produits à fabriquer et aussi les emballages préférables et abordables.
- Un brouillon de la stratégie de commercialisation des produits laitiers a été élaboré par le consultant et

devrait être discuté avec les acteurs.

Résultat 4 : La capacité des agents de services décentralisés de MARNDR et des partenaires nationaux (ONG) servant de relais pour l'encadrement des associations de producteurs et des entreprises laitières est renforcée.

- En collaboration avec le MARNDR, un total de 25 cadres du MARNDR ont été identifiés. Ces cadres bénéficieront d'une formation de maîtres formateurs sur les 7 thèmes de la chaîne de valeur de la filière lait (l'hygiène de la traite, santé animale, nutrition animale, la collecte de lait, la transformation et la commercialisation de produits laitiers).
- Une lettre d'accord a été élaborée de concert avec le MARNDR qui permettra la participation active des cadres du MARNDR (tant au niveau central qu'au niveau décentralisé – DDA et BAC) pour faire le suivi des activités du projet sur le terrain.
- Il faut aussi noter que toutes les missions sur terrain par l'équipe du projet ont été effectuées en compagnie du Directeur national ou la directrice adjoint.

Challenges et autres commentaires ⁶:

L'un des objectifs du projet est de faire de ces Laiteries de véritables entreprises laitières génératrices de revenus qui auront des impacts positifs tant sur le revenu des paysans que sur la balance commerciale du pays et du produit intérieur brut (PIB) en général. Ainsi, pour y arriver, le paradigme doit être changé parce qu'actuellement, on constate que plusieurs actions concrètes ont été réalisées dans le cadre de la première phase du projet mais elles restent tout de même insuffisantes pour briser la logique d'assistanat dans la tête des bénéficiaires par le remplacement d'une logique d'affaires (création d'entreprises).

À travers les visites sur le terrain, l'équipe du projet a constaté une série de contraintes qui obligent à opérer un léger changement de stratégie par rapport à ce qui a été prévu pendant la formulation du projet.

Le constat le plus important est que, les laiteries travaillent nettement en dessous de leurs capacités et plus de 50% sont fermées. Même pendant la saison pluvieuse où nous sommes maintenant, le lait est disponible mais il n'y a pas de bouteilles pour l'emballage du lait stérilisé.

Pendant l'exécution de la phase I du projet, la FAO a fait remarquer aux partenaires (MARNDR et la VETERIMED), que l'utilisation de bouteilles en verre pour l'emballage n'était pas soutenable en termes de coût d'emballage et de sa disponibilité. La FAO avait donc proposé et procédé à la formation des personnels des laiteries pour la diversification de produits afin de réduire leur dépendance par rapport aux bouteilles, mais les partenaires s'étaient montrés très réticents à adopter ces changements.

Aujourd'hui, on s'est rendu compte que les mêmes partenaires deviennent plus enclins à ces changements, et dans une séance de travail conjointe entre la FAO, le MARNDR et VETERIMED, une nouvelle technologie est recherchée pour remplacer l'ancienne technologie de fabrication de lait stérilisé en bouteilles en verre.

Il est à noter aussi aujourd'hui que les partenaires sont plus ouverts aux changements visant la diversification des produits laitiers et la définition des différentes stratégies de marketing et de commercialisation (stratégies fondamentales et stratégies de marketing-mix) pour toutes les laiteries appuyées par le projet. Le projet compte aussi créer un réflexe d'affaires chez tous les dirigeants des Laiteries par non seulement l'élaboration des plans d'affaires pour les "entreprises laitières" mais

⁶ Tel qu'applicable inclut (i) les raisons des délais accusés pour le projet, (ii) les challenges de la mise en œuvre, (iii) statut du financement (écarts de financement, nouvelles sources de financement, ou changements aux contributions initiales), et (iv) toute autre information pertinente.

aussi en assurant une formation très soutenue de ces responsables (tant par la reprise de certaines formations que par la réalisation d'autres) pour pérenniser cette action tout en pensant à attirer d'autres investisseurs dans le secteur.

Il est vrai que le bon chemin a été emprunté, mais ces changements nécessiteront l'*achat de nouveaux équipements et voire la reprise de certaines formations qui ont été déjà réalisées* durant la première phase du projet *dans le domaine de la transformation et la commercialisation de produits laitiers*.

Dans le cas de la production animale, des constats très inquiétants ont été faits. Les parcelles fourragères mises en place dans la phase I, et considérées par le MARNDR comme l'élément clé de sa stratégie pour l'augmentation de la production, ne sont pas pleinement fonctionnelles. Or, rappelons que la vision du MARNDR était de doter chaque bénéficiaire du projet d'une parcelle fourragère en vue de créer un réseau de producteurs modèles à travers tout le pays. Malheureusement, la majorité des producteurs ont tout simplement remplacé la production de ces fourrages par la production des aliments pour la consommation humaine

Dans ce cas particulier, la nouvelle stratégie d'intervention du projet durant cette deuxième phase, sera de *renforcer les producteurs qui ont compris l'importance des parcelles fourragères* et qui ont continué jusqu'à présent à en faire usage. Le projet fournira donc un appui et une assistance technique à ces producteurs pour qu'ils puissent devenir de modèles ou références (pôles d'excellence) pour leur communauté dans le domaine de l'élevage de bovins laitiers et pour démontrer en même temps, les avantages de l'utilisation de ces parcelles dans la production laitière en Haïti.

Activités planifiées pour les trois (3) mois à venir : (sept à déc. 2016)

R 1 : La capacité technique et organisationnelle de 11 associations de Producteurs de lait (plus de 1000 familles) est renforcée.

- Formation des producteurs.
- Acquisition des matériels et équipements pour les producteurs (bidon en almasilium).
- Mise en place d'un cahier de charge pour l'utilisation des investissements mis en place dans la première phase.
- Formation des cadres du MARNDR sur l'hygiène de la traite.
- Assistance aux laiteries qui en ont besoin pour la mise à jour des papiers légaux.

Résultat 2 : Onze (11) entreprises de transformation du lait offrant des nouveaux débouchés, stables, diversifiés et rémunérateurs aux familles de producteurs de lait sont renforcées.

- Finalisation de l'enquête (Savane zombie/Foret des Pins, Gressier, Damien), analyse et rédaction du rapport d'analyse pour établir l'état de lieu.
- Identification des points de collectes.
- Finalisation de la liste définitive et les spécifications techniques de matériels et envoyer aux achats pour le début de processus d'achat.
- Finalisation des thèmes et modules de formation.
- Formation des cadres du MARNDR sur la transformation de lait cru et la commercialisation des produits laitiers.

Résultat 3 : Une stratégie de commercialisation/marketing de produits laitiers locaux diversifiés et de bonne qualité (yaourt, lait aromatisé, le lait pasteurisé, beurre, fromage et le lait stérilisé,) est consolidée et mise en application par toutes les laiteries encadrées par le projet.

- Réalisation d'une étude de Marche sur le lait.
- Elaboration d'un premier brouillon de plans d'affaires des laiteries
- Proposition de la stratégie de marketing des produits laitiers aux acteurs de la filière.

Résultat 4 : La capacité des agents de services décentralisés de MARNDR et des partenaires nationaux (ONG) servant de relais pour l'encadrement des associations de producteurs et des entreprises laitières est renforcée.

- Signature et mise en œuvre de la LOA entre le MARNDR/FAO.
- Réalisation de la formation des formateurs (Cadres du MARNDR) sur toute la chaîne de valeur de lait.